

Regulamin konkursu

„15 lat projektów kostki w Drogbruk”



§1 Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie oznaczają:

1. Organizator – Drogbruk A.P. Szczerek Sp. j. z siedzibą w Błaszczkach przy ul. Polnej 29, wpisana pod nr KRS 0000297842 w rejestrze przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego;
1. Konkurs - opisany w poniższym regulaminie konkurs organizowany przez Organizatora;
2. Nagroda Konkursowa - kwota pieniężna przyznana Uczestnikowi Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
3. Uczestnik – Inwestor, osoba prawna albo pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Polski, dokonująca zakupu produktu w autoryzowanej hurtowni (wg listy na stronie [www.https://www.drogbruk.pl/gdzie-kupic](https://www.drogbruk.pl/gdzie-kupic)), która złożyła zamówienie na Usługę Projektową;
4. Strona Internetowa – strona WWW Organizatora o adresie <https://www.drogbruk.pl/konkurs> przeznaczona do bieżącej obsługi konkursu;
5. Usługa Projektowa – usługa świadczona przez Organizatora na zasadach określonych na <https://www.drogbruk.pl/projekty> lub <https://projektkostki.pl> ;
6. Zamawiający – osoba fizyczna lub prawna zamawiająca Usługę Projektową;
7. ID Projektu – numer zamówienia Usługi Projektowej otrzymany przez Zamawiającego;
8. Punkt Handlowy Organizatora – przedsiębiorca, który na podstawie porozumienia z Organizatorem zobowiązany jest do dystrybucji produktów Organizatora (aktualna lista dostępna na: <https://www.drogbruk.pl/gdzie-kupic>);
9. Post Konkursowy – opublikowany przez Organizatora na Profilu Facebook Organizatora „Projekt Kostki PL” (<https://www.facebook.com/projekt drogbruk>) post z informacją o Konkursie.

§2 Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej.
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebooka. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
4. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.

§3 Uczestnicy konkursu

1. Uczestnikiem konkursu może być wyłącznie Inwestor, który dokonał zamówienia na Usługę Projektową, posiadający aktywne konto w serwisie Facebook.com.

2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. posiada pełną zdolność do czynności prawnych (dotyczy osób fizycznych) / nie zachodzą żadne przeszkody związane z reprezentacją podmiotu, które uniemożliwiałyby mu wzięcie udziału w Konkursie (dotyczy osób prawnych);
 - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebooka;
 - e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - f. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook.
3. Jeden Uczestnik – Inwestor może brać udział w konkursie wyłącznie jeden raz.

§4 Nagrody Konkursowe

1. W Konkursie przewidziano 6 Nagród Konkursowych wyłonionych w sposób wskazany w §6 i §7.
2. Nagrodami są kwoty pieniężne w wysokości:
 - a. jedna Nagroda I stopnia - 20 000 zł brutto (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych brutto) pomniejszone o wartość podatku należnego do zapłaty przez Organizatora,
 - b. sześć Nagród II stopnia - 5 000 zł brutto (słownie: pięć tysięcy złotych brutto) pomniejszone o wartość podatku należnego do zapłaty przez Organizatora.

§5 Miejsce i czas

1. Konkurs jest dostępny w formie Postu Konkursowego opublikowany przez Organizatora na Profilu Facebook Organizatora pod adresem „Projekt Kostki PL” (<https://www.facebook.com/projektdrogbruk>).
2. Konkurs trwa od dnia 01 września 2023r. do 24 maja 2024 r.
3. Organizator w każdej chwili bez podawania przyczyn może przerwać Konkurs lub wydłużyć czas trwania Konkursu o czym poinformuje Uczestników w komentarzu do Postu Konkursowego oraz na Stronie Internetowej.
4. W przypadku zmiany czasu trwania konkursu nieprzydzielone nagrody przepadają.

§6 Zasady Uczestnictwa w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik na portalu Facebook musi do Postu Konkursowego dodać komentarz z ID Projektu i kreatywną odpowiedzią na pytanie: „Dlaczego warto skorzystać z projektu kostki w Drogbruk?”, przy czym dane Użytkownika wstawiającego komentarz muszą być zgodne z danymi Zamawiającego Usługę Projektową (imię i nazwisko lub nazwa podmiotu), a nadto każdy Uczestnik może dodać tylko jedną odpowiedź Konkursową.
2. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik ponadto musi:
 - a. w terminie maksymalnie do 17-05-2024 r. dokonać zakupu Produktów Drogbruk zgodnego z regulaminem zamówionej Usługi Projektowej i

- b. w terminie maksymalnie do 17-05-2024 r. zaakceptować regulamin konkursu i zarejestrować zakup Produktów Drogbruk na stronie <https://www.drogbruk.pl/konkurs> podając: ID Projektu, Imię i Nazwisko lub Nazwę, adres e-mail, telefon oraz załączyć zdjęcia lub skany: dowodu zakupu Produktów Drogbruk, na którym będzie wyraźnie widoczna: nazwa Punktu Handlowego Organizatora, data zakupu, numer dokumentu zakupu, dane kupującego (identyczne z Zamawiającym - zgodne z danymi podanymi w zamówieniu Usługi Projektowej), nazwy zakupionych produktów DROG-BRUK zgodne z nazewnictwem DROG-BRUK i ilości poszczególnych produktów.

§7 Zasady przyznania Nagród Konkursowych

1. O przyznaniu Nagrody decyduje Organizator na podstawie analizy poprawności oraz atrakcyjności wykonania przez Uczestników zadań opisanych w §6 niniejszego Regulaminu, przy czym wyboru zwycięzców Konkursu dokona Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, która wyłaniając zwycięzców będzie miała na uwadze pomysłowość, oryginalność i trafność odpowiedzi w komentarzu oraz spełnienie warunków opisanych w niniejszym Regulaminie.
2. Spośród Uczestników Organizator wyłoni zwycięzców, którym przyzna nagrody:
 - a. w terminie do 19-10-2023 r. jeden Uczestnik - **Nagroda II stopnia 5 000 zł brutto** (słownie: pięć tysięcy złotych brutto), spośród Uczestników, którzy w terminie do 12-10-2023 r. spełnią określone w niniejszym Regulaminie kryteria w szczególności zapisane w §6 niniejszego Regulaminu;
 - b. w terminie do 19-12-2023 r. jeden Uczestnik - **Nagroda II stopnia 5 000 zł brutto** (słownie: pięć tysięcy złotych brutto), spośród Uczestników, którzy w terminie do 12-12-2023 r. spełnią określone w niniejszym Regulaminie kryteria w szczególności zapisane w §6 niniejszego Regulaminu;
 - c. w terminie do 19-01-2024 r. jeden Uczestnik - **Nagroda II stopnia 5 000 zł brutto** (słownie: pięć tysięcy złotych brutto), spośród Uczestników, którzy w terminie do 12-01-2024 r. spełnią określone w niniejszym Regulaminie kryteria w szczególności zapisane w §6 niniejszego Regulaminu;
 - d. w terminie do 19-02-2024 r. jeden Uczestnik - **Nagroda II stopnia 5 000 zł brutto** (słownie: pięć tysięcy złotych brutto), spośród Uczestników, którzy w terminie do 12-02-2024 r. spełnią określone w niniejszym Regulaminie kryteria w szczególności zapisane w §6 niniejszego Regulaminu;
 - e. w terminie do 19-03-2024 r. jeden Uczestnik - **Nagroda II stopnia 5 000 zł brutto** (słownie: pięć tysięcy złotych brutto), spośród Uczestników, którzy w terminie do 12-03-2024 r. spełnią określone w niniejszym Regulaminie kryteria w szczególności zapisane w §6 niniejszego Regulaminu;
 - f. w terminie do 19-04-2024 r. jeden Uczestnik - **Nagroda II stopnia 5 000 zł brutto** (słownie: pięć tysięcy złotych brutto), spośród Uczestników, którzy w terminie do 12-04-2024 r. spełnią określone w niniejszym Regulaminie kryteria w szczególności zapisane w §6 niniejszego Regulaminu;
 - g. w terminie do 24-05-2024 r. jeden Uczestnik - **Nagroda I stopnia 20 000 zł brutto** (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych brutto), spośród Uczestników, którzy w terminie do 17-05-2024 r. spełnią określone w niniejszym Regulaminie kryteria w szczególności zapisane w §6 niniejszego Regulaminu.

3. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na maila podanego przez Uczestnika w trakcie rejestracji w terminie do 10 dni roboczych od momentu weryfikacji przez Organizatora spełnienia warunków Promocji i warunków Konkursu.
4. Informacja o wygranej zostanie przez Organizatora podana do publicznej wiadomości poprzez umieszczenie w komentarzu do Postu Konkursowego na co Uczestnik wyraża zgodę przystępując do Konkursu.
5. Warunkiem odebrania przez Zwycięzcę Nagrody Konkursowej jest spełnienie zasad Konkursu opisanych w niniejszym regulaminie oraz podpisanie odpowiednich oświadczeń potrzebnych do rozliczenia podatku.
6. Warunkiem odebrania przez Zwycięzcę Nagrody Konkursowej jest danie praw Organizatorowi do wykorzystania danych osobowych i wizerunku oraz hasła w celu promocji marki i produktów Organizatora.
7. Brak spełnienia warunków, o których mowa w §6 i §7 powyżej lub przekroczenie dopuszczalnego czasu powoduje utratę przez Uczestnika do prawa do Nagrody Konkursowej.
8. W razie częściowego lub całkowitego odstąpienia przez Uczestnika od umowy kupna Produktów Drogbruk Uczestnik obowiązany jest zwrócić Nagrodę Konkursową.
9. Przyznana w Konkursie Nagroda Konkursowa zostanie przekazana na podane przez Zwycięzcę konto bankowe w terminie do 30 dni kalendarzowych po zweryfikowaniu przez Organizatora spełnienia przez Uczestnika warunków Konkursu.

§8 Zakres odpowiedzialności Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu email do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
 - a. zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
 - b. podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
 - c. podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilów osób trzecich;
 - d. ingerują w mechanizm działania Konkursu;
 - e. tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądark oraz platformy Facebook.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

§9 Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.
3. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook.
4. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.
5. W kwestiach dotyczących ochrony danych osobowych zastosowanie znajduje regulamin znajdujący się na stronie internetowej Organizatora <https://www.drogbruk.pl/firma/rodo>.

§10 Prawa Autorskie

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:
 - a. kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora
 - b. korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.
2. Zwycięzcy konkursu z dniem jego rozstrzygnięcia przenoszą na Organizatora konkursu autorskie prawa majątkowe do korzystania i rozporządzania zadaniem konkursowym tj. przesłanym komentarzem do Postu Konkursowego na Facebooku, w kraju i za granicą, w całości lub w dowolnej części, w tym posiadającej samodzielne znaczenie, odrębnie lub jako elementem innych dzieł (w tym także zawierających utwory innych twórców) i baz danych, w tym także w ramach produktów elektronicznych, spotów reklamowych, haseł reklamowych oraz innych materiałów reklamowych, bez żadnych ograniczeń ilościowych, czasowych czy terytorialnych, na wszelkich polach eksploatacji, w tym wykonywania autorskich praw zależnych.
3. Z datą przyjęcia Zadania konkursowego stworzonego na potrzeby organizowanego konkursu Organizator nabywa również prawo wykorzystania go i jego fragmentów w celach informacyjnych, promocyjnych i marketingowych, w tym także w sieciach informatycznych, bez żadnych ograniczeń w czasie ani przestrzeni.

§11 Reklamacje i zgłoszenia naruszeń

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ogłoszenia wyników.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora
5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

§12 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 01.09.2023 r.
2. Uczestnik, który otrzyma jedną z Nagród Konkursowych wyraża zgodę na korzystanie i rozpowszechnianie przez DROG-BRUK A.P. Szczerek Sp. J. jego wizerunku, imienia i nazwiska w celu na potrzeby DROG-BRUK A.P. Szczerek Sp. J. związanych z promocją, reklamą i marketingiem.
3. Regulamin będzie dostępny w okresie trwania promocji w siedzibie Organizatora oraz na Stronie internetowej: www.drogbruk.pl.
4. Tytuły poszczególnych punktów regulaminu mają charakter informacyjny i nie stanowią części Regulaminu.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.