

# Regulamin konkursu

## „Zaprojektuj kostkę brukową z Drogbruk”

### §1 Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie oznaczają:

1. Organizator – Drog-Bruk A.P. Szczerek Sp. j. z siedzibą w Błazkach przy ul. Polnej 29, wpisana pod nr KRS 0000297842 w rejestrze przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego;
1. Konkurs - opisany w poniższym regulaminie konkurs organizowany przez Organizatora;
2. Nagroda Konkursowa – produkty Drogbruk przekazane przez Organizatora nieodpłatnie Uczestnikowi Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
3. Uczestnik – Inwestor, osoba prawna albo pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Polski, która złożyła zamówienie na Usługę Projektową za pośrednictwem serwisu [www.projektkostki.pl](http://www.projektkostki.pl) lub w autoryzowanej hurtowni (wg listy na stronie [www https://www.drogbruk.pl/gdzie-kupic](https://www.drogbruk.pl/gdzie-kupic));
4. Strona Internetowa – strona WWW Organizatora o adresie <https://www.drogbruk.pl/konkurs> przeznaczona do bieżącej obsługi konkursu;
5. Usługa Projektowa – usługa świadczona przez Organizatora na zasadach określonych na <https://www.drogbruk.pl/projekty> lub <https://projektkostki.pl> ;
6. Zamawiający – osoba fizyczna lub prawna zamawiająca Usługę Projektową;
7. ID Projektu – numer zamówienia Usługi Projektowej otrzymany przez Zamawiającego;
8. Punkt Handlowy Organizatora – przedsiębiorca, który na podstawie porozumienia z Organizatorem zobowiązany jest do dystrybucji produktów Organizatora oraz w którym można zamówić Usługę Projektową (aktualna lista dostępna na: <https://www.drogbruk.pl/gdzie-kupic> );
9. Post Konkursowy – opublikowany przez Organizatora na Profilu Facebook Organizatora „Projekt Kostki PL” ( <https://www.facebook.com/projekt drogbruk> ) oraz na Profilu Instagram „drogbruk” (link: <https://www.instagram.com/drogbruk/>) post z informacją o Konkursie.
10. Promocja „Gwarancja ceny 2024/2025” – niezależnie niniejszego konkursu trwająca promocja na Usługę Projektową Organizatora której zasady dostępne są na stronie internetowej Organizatora (<https://www.drogbruk.pl/promocja>)

### §2 Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej.
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebooka i Instagram. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc. Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Platforms, Inc., Meta.
4. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.

### §3 Uczestnicy konkursu

1. Uczestnikiem konkursu może być wyłącznie Inwestor, który dokonał zamówienia na Usługę Projektową, posiadający aktywne konto w serwisie Facebook.com lub w serwisie Instagram.com
2. Uczestnik oświadcza, że:
  - a. posiada pełną zdolność do czynności prawnych (dotyczy osób fizycznych) / nie zachodzą żadne przeszkody związane z reprezentacją podmiotu, które uniemożliwiałyby mu wzięcie udziału w Konkursie (dotyczy osób prawnych);
  - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
  - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
  - d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebooka i Instagram;
  - e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
  - f. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook lub Instagram.
3. Jeden Uczestnik – Inwestor może brać udział w konkursie wyłącznie jeden raz.

### §4 Nagrody Konkursowe

1. W Konkursie przewidziano 2 Nagrody Konkursowe przyznawane łącznie, a wyłonione w sposób wskazany w §6 i §7.
2. Nagrodami są:
  - a. Nagroda Główna w postaci produktów Drogbruk ujętych w zaakceptowanym przez Uczestnika Projekcie,
  - b. Dodatkowa Nagroda Pieniężna w wysokości 11,11% wartości Nagrody Głównej – przyznana pod warunkiem – wyłącznie w przypadku, gdy obowiązek podatkowy zapłaty podatku dochodowego w związku z przyznaniem nagrody będzie obciążał Organizatora (Zwycięzcą będzie osoba fizyczna).
3. W przypadku, jeżeli Zwycięzcą będzie podmiot prowadzący działalność gospodarczą, będzie poinformowany o obowiązku podatkowym związanym z przyznaniem nagrody.
4. Dodatkowo każdy z Uczestników niezależnie od zasad określonych w niniejszym Konkursie ma możliwość uczestnictwa w organizowanej przez Organizatora Promocji „Gwarancja ceny 2024/2025” na zasadach i warunkach określonych w tej Promocji (szczegóły znajdują się na stronie internetowej Organizatora <https://www.drogbruk.pl/promocja>) w której Uczestnik otrzymuje gwarancję niezmienności ceny zakupu produktów ujętych w zaakceptowanym projekcie na dzień złożenia przez klienta zamówienia na Usługę Projektową.

### §5 Miejsce i czas

1. Konkurs jest dostępny w formie Postu Konkursowego opublikowany przez Organizatora na Profilu Facebook Organizatora pod adresem „Projekt Kostki PL” (<https://www.facebook.com/projekt drogbruk>) i Profilu Instagram Organizatora pod adresem „drogbruk” (link: <https://www.instagram.com/drogbruk/>).
2. Konkurs trwa od dnia 10 października 2024r. do 15 kwietnia 2025r..

3. Organizator w każdej chwili bez podawania przyczyn może przerwać Konkurs lub wydłużyć czas trwania Konkursu o czym poinformuje Uczestników w komentarzu do Postu Konkursowego oraz na Stronie Internetowej.
4. W przypadku zmiany czasu trwania konkursu nieprzydzielone nagrody przepadają.

## **§6 Zasady Uczestnictwa w Konkursie**

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik na portalu Facebook lub Instagram w terminie do 31-03-2025 r. musi do Postu Konkursowego dodać komentarz z ID Projektu i kreatywną odpowiedź na pytanie: „Dlaczego warto skorzystać z projektu kostki w Drogbruk?“, przy czym dane Użytkownika wstawiającego komentarz muszą być zgodne z danymi Zamawiającego Usługę Projektową (imię i nazwisko lub nazwa podmiotu), a nadto każdy Uczestnik może dodać tylko jedną odpowiedź Konkursową. W przypadku gdy dane Uczestnika nie będą zgodne z Danymi Użytkownika wówczas organizator może poprosić Uczestnika o dodatkową autoryzację poprzez wysłanie maila weryfikującego na adres mailowy podany przez Uczestnika podczas zamawiania Usługi Projektowej, a po poprawnym procesie weryfikacji dopuścić Uczestnika do Konkursu.
2. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik ponadto musi:
  - a. w terminie od 01-10-2024r. do 31-12-2024r. poprzez serwis [www.projektkostki.pl](http://www.projektkostki.pl) lub w Punkcie Handlowym Organizatora złożyć zamówienie na Usługę Projektową i wpłacić kaucję (liczy się data wpłaty kaucji na konto Organizatora) i
  - b. w terminie maksymalnie do 31-03-2025 roku zaakceptować Projekt zgodnie z regulaminem zamówionej Usługi Projektowej.

## **§7 Zasady przyznania Nagród Konkursowych**

1. O przyznaniu Nagrody decyduje Organizator na podstawie analizy poprawności oraz atrakcyjności wykonania przez Uczestników zadań opisanych w §6 niniejszego Regulaminu, przy czym wyboru zwycięzców Konkursu dokona Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, która wyłaniając zwycięzców będzie miała na uwadze pomysłowość, oryginalność i trafność odpowiedzi w komentarzu oraz spełnienie warunków opisanych w niniejszym Regulaminie.
2. Spośród Uczestników Organizator w terminie do 15-04-2025 r. wyłoni jednego zwycięzcę, któremu przyzna nagrody:
  - a. Nagrodę Główną w postaci produktów Drogbruk ujętych w zaakceptowanym przez Uczestnika Projekcie,
  - b. wyłącznie w przypadku, gdy obowiązek podatkowy zapłaty podatku od nagród będzie leżał po stronie Organizatora (Zwycięzca będzie osobą fizyczną) - Dodatkową Nagrodę Pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody Głównej (dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona Zwycięzcy i zostanie potrącona na zapłatę zryczałtowanego podatku, który zostanie odprowadzony do właściwego organu podatkowego przez Organizatora).
3. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na maila podanego przez Uczestnika w trakcie rejestracji Projektu w terminie do 10 dni roboczych od momentu weryfikacji przez Organizatora spełnienia warunków Promocji i warunków Konkursu.
4. Informacja o wygranej zostanie przez Organizatora podana do publicznej wiadomości poprzez umieszczenie w komentarzu do Postu Konkursowego na co Uczestnik wyraża zgodę przystępując do Konkursu.

5. Warunkiem odebrania przez Zwycięzcę Nagrody Konkursowej jest spełnienie zasad Konkursu opisanych w niniejszym regulaminie oraz podpisanie odpowiednich oświadczeń potrzebnych do rozliczenia podatku i protokołu przekazania nagrody.
6. Warunkiem odebrania przez Zwycięzcę Nagrody Konkursowej jest danie praw Organizatorowi do wykorzystania danych osobowych i wizerunku oraz hasła w celu promocji marki i produktów Organizatora.
7. Przyznana w Konkursie Nagroda Konkursowa zostanie dostarczona i przekazana na podany przez Zwycięzcę adres do 60 dni kalendarzowych po zweryfikowaniu przez Organizatora spełnienia przez Uczestnika warunków Konkursu.
8. Zwycięzca w terminie o którym mowa w punkcie 7. powyżej musi umożliwić Organizatorowi wstęp i dostęp do działki pod adresem który wskazał umożliwiając dostarczenie i rozładowanie dostawy produktów. W przypadku braku dostępu nagroda przepada.
9. Brak spełnienia warunków, o których mowa w §6 i §7 powyżej lub przekroczenie dopuszczalnego czasu powoduje utratę przez Uczestnika do prawa do Nagrody Konkursowej.

### **§8 Zakres odpowiedzialności Organizatora**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu email do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
  - a. zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
  - b. podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
  - c. podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilu osób trzecich;
  - d. ingerują w mechanizm działania Konkursu;
  - e. tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądark oraz platformy Facebook.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

## **§9 Przetwarzanie danych osobowych**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.
3. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook.
4. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.
5. W kwestiach dotyczących ochrony danych osobowych zastosowanie znajduje regulamin znajdujący się na stronie internetowej Organizatora <https://www.drogbruk.pl/firma/rodo>.

## **§10 Prawa Autorskie**

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:
  - a. kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora
  - b. korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.
2. Zwycięzcy konkursu z dniem jego rozstrzygnięcia przenoszą na Organizatora konkursu autorskie prawa majątkowe do korzystania i rozporządzania zadaniem konkursowym tj. przesłanym komentarzem do Postu Konkursowego na Facebooku, w kraju i za granicą, w całości lub w dowolnej części, w tym posiadającej samodzielne znaczenie, odrębnie lub jako elementem innych dzieł (w tym także zawierających utwory innych twórców) i baz danych, w tym także w ramach produktów elektronicznych, spotów reklamowych, haseł reklamowych oraz innych materiałów reklamowych, bez żadnych ograniczeń ilościowych, czasowych czy terytorialnych, na wszelkich polach eksploatacji, w tym wykonywania autorskich praw zależnych.
3. Z datą przyjęcia Zadania konkursowego stworzonego na potrzeby organizowanego konkursu Organizator nabywa również prawo wykorzystania go i jego fragmentów w celach informacyjnych, promocyjnych i marketingowych, w tym także w sieciach informatycznych, bez żadnych ograniczeń w czasie ani przestrzeni.

## **§11 Reklamacje i zgłoszenia naruszeń**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ogłoszenia wyników.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora
5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

## §12 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 10.10.2024 r.
2. Uczestnik, który otrzyma jedną z Nagród Konkursowych wyraża zgodę na korzystanie i rozpowszechnianie przez DROG-BRUK A.P. Szczerek Sp. J. jego wizerunku, imienia i nazwiska w celu na potrzeby DROG-BRUK A.P. Szczerek Sp. J. związanych z promocją, reklamą i marketingiem.
3. Regulamin będzie dostępny w okresie trwania promocji w siedzibie Organizatora oraz na Stronie internetowej: [www.drogbruk.pl](http://www.drogbruk.pl).
4. Tytuły poszczególnych punktów regulaminu mają charakter informacyjny i nie stanowią części Regulaminu.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.